



[Campagne de notoriété : Top départ !](#)

En ce début septembre, le CCFD-Terre Solidaire lance sa campagne nationale de rentrée. Partout en France, il s'agit de rendre visible notre association et de faire connaître nos valeurs et nos actions. Une opportunité pour attirer à nous de nouveaux publics : que cette visibilité soit l'occasion de faire grandir l'association et de développer l'engagement à nos côtés.

✘ Grâce à une série de visuels illustrant les combats du CCFD-Terre Solidaire, la campagne invitera chacun et chacune à **placer l'humain au cœur de tout**, face aux maux de ce monde. Déclinées sous différents formats, ces images seront diffusées partout en France par des partenariats médias, sur le web et grâce à l'affichage menés par les bénévoles.

Pour toucher le grand public et nous faire connaître de toutes et tous, l'association a choisi de **sortir des sentiers battus et d'aller rayonner largement**. Notamment le CCFD-Terre Solidaire sera présent avant et après l'émission grand public *Plus belle la vie* sur France 3 du 31 août au 11 septembre. Au-delà, nous renouvelons un partenariat historique avec RCF, qui accueillera de façon hebdomadaire un chroniqueur ou une chroniqueuse du CCFD-Terre Solidaire. Sur internet enfin, l'association sera présente sur les réseaux sociaux tout au long du mois, dans les recherches Google ainsi que sur de nombreux sites d'actualités.



Et pour faire connaître l'organisation et donner envie de la rejoindre, rien ne vaut la communication de proximité ! Un kit de communication papier a été livré dans chacune des délégations pour permettre une large diffusion partout en France. Il s'agit également d'un support précieux pour inviter à l'engagement bénévole à nos côtés.

Désormais, à nous d'agir ensemble ! **La mobilisation de chacun et chacune est essentielle** pour appuyer le rayonnement de la campagne sur l'ensemble du territoire grâce à l'affichage local dans les paroisses, les espaces municipaux, lors des forums associatifs ou dans tout autre lieu adéquat...**Proposons l'engagement autour des valeurs chères au CCFD-Terre Solidaire** en allant à la rencontre du public, notamment lors des rendez-vous associatifs de la rentrée (forums, etc.).

Vos outils

Chaque délégation a reçu dans la semaine du 24 août **un kit de communication** contenant des affiches, des flyers, ainsi qu'un guide pratique à usage interne consacré au recrutement de bénévoles. Les pdf de ces supports peuvent être retrouvés sur **La Place en cliquant ici**.

Si vous n'avez pas encore reçu votre kit, merci d'en informer Marianne Ibos-Augé

➔ **Des vidéos dédiées à certains aspects du recrutement** (posture d'accueil, bénévolat flexible...) ainsi que des **fiches méthodologiques** (préparer un entretien d'accueil, s'entraîner à présenter le CCFD-Terre Solidaire...) sont également disponibles **ici sur La Place**.

➔ **D'autres supports, disponibles au catalogue, peuvent accompagner vos opérations de recrutement : boîte et coupons « Restons en contact », affiche carte Peters, palette de présentation des engagements « Agir pour un monde plus juste »**. N'hésitez pas non plus à utiliser le **film de présentation du CCFD-Terre Solidaire**

Une question ?

➔ Pour toute question relative aux outils et pour nous tenir informés des actions organisées, contactez Marianne Ibos-Augé, chargée de mission ECSI vie associative - **m.ibosauge@ccfd-terresolidaire.org**