

UDAF de l'Hérault

L'UDAF de l'Hérault place ses missions
sous le sceau de la RSO

Avant d'obtenir l'évaluation AFAQ 26000 sur la responsabilité sociétale des organisations (RSO), l'association héraultaise a souhaité prendre le temps d'analyser ses acquis. Un diagnostic 360° ISO 26000 réalisé par AFNOR Compétences l'a aidée à réaliser cette analyse et à se situer comme pionnière vis-à-vis d'autres organisations similaires.

Au sein de l'Union Départementale des Associations Familiales de l'Hérault, la qualité s'inscrit depuis longtemps au cœur des préoccupations. Elle fait l'objet d'une démarche structurée grâce à une certification ISO 9001 obtenue dès 1999. « L'ISO 9001 est devenue une culture d'entreprise chez nous », note Marc Pimpeterre, directeur général de l'UDAF 34. La refonte du projet institutionnel et stratégique en 2013 a été l'occasion d'élargir la démarche, en intégrant un axe « vers un développement durable pour les familles et l'organisation ».

Une démarche de RSO pérenne

Dès lors, l'association héraultaise a recensé ses bonnes pratiques à partir d'un diagnostic 360° ISO 26000 avec AFNOR Compétences. « Notre objectif était de décrire les actions déjà engagées, à l'image du covoiturage mis en place à l'initiative des salariés eux-mêmes, ou de notre politique de formation qui se situe bien au-delà des obligations légales et sert de socle à notre gestion des compétences. Nous avons ouvert une antenne à Béziers en 2011 pour limiter les déplacements des salariés et garantir aux familles l'accès aux mêmes droits sur le territoire que nous couvrons. Malgré l'augmentation du nombre de missions qui nous ont été confiées par les magistrats, le nombre global de kilomètres effectués par nos équipes a baissé ces deux dernières années », retrace Marc Pimpeterre.

Réalisée en février dernier au niveau confirmé*, l'évaluation AFAQ 26000 impulse aujourd'hui une nouvelle dynamique. « Nous ne l'avons pas adoptée à des fins de communication externe, même si bénéficier de cet affichage est toujours intéressant vis-à-vis de nos parties prenantes, notamment pour l'exercice de mesures de protection juridique. De plus, dans la mesure où nous sommes financés par de l'argent public, il nous semblait normal de justifier de la façon dont nous menons nos actions. Nous avons aussi pris conscience de nos forces et faiblesses et défini des plans d'actions pour nous améliorer », souligne le directeur général. Au chapitre des progrès, figure notamment la politique d'achat de l'UDAF qui s'effectuera désormais sur la base d'un référentiel pour sélectionner des fournisseurs « responsables ». L'action des administrateurs va en outre évoluer. Ils sont appelés à se mobiliser pour diffuser les bonnes pratiques de la RSO au sein des organismes où ils siègent. Autant d'initiatives scrutées à la loupe par les autres UDAF et par l'UNAF (Union nationale des Familiales). « Toutes les UDAF pourraient se diriger vers cette évaluation en lien avec l'objet social. C'est un outil porteur de sens et de cohésion au sein des équipes comme pour chacune de nos missions », conclut Marc Pimpeterre.

Hérault's UDAF put its missions
under the patronage of CSR

Before taking the AFAQ 26000 assessment on organisations' corporate social responsibility, the Hérault-based association took the time to analyse what it already benefited from its social responsibility approach. A 360° ISO 26000 diagnosis led by AFNOR Compétences delivered the analysis and helped the association consider itself a pioneer compared to other similar organisations.

Within the Departmental Union of Hérault's Family Association (UDAF), quality has always been a central concern. Thus, it was structured through an ISO 9001 approach certified in 1999. "ISO 9001 has become a corporate culture for us", explains Marc Pimpeterre, managing director of UDAF 34. The revision of the association's institutional and strategic project in 2013 offered the ideal opportunity to expand the approach to include an axis called "towards a sustainable development for families and the organisation".

A perennial CSR approach

From then on, the Hérault-based association initiated a full inventory of its best practices in the field of sustainable development, thanks to the 360° ISO 26000 Diagnosis with AFNOR Compétences. "Our goal consisted in describing the actions already in place, such as car-pooling – an idea coming from employees themselves – or our training policy, which greatly exceeds legal obligations and constitutes the basis of our skills management. We opened an office in Béziers in 2011, in order to limit our staff's travels and to guarantee all families with the same access to their rights on the whole area we cover. Despite the increased number of our missions, the global distance covered by our teams has decreased over the past two years", retraces Marc Pimpeterre.

As for the AFAQ 26000 assessment realised last February, it places UDAF 34 at the "confirmed" level and encourages a new dynamic within the association. "We didn't engage in the assessment in order to communicate, even though benefiting from this display is always interesting with respect to our stakeholders, especially in exercising legal protection measures. However, being a publicly funded organism, it seemed normal for us to justify the way we realise our actions. We are now aware of our strengths and weaknesses and have defined a roadmap to improve", underlines the managing director. Regarding scheduled progresses, UDAF's purchase policy will from now on be based on a framework in order to select responsible suppliers. The administrators' action will also evolve. They've been asked to broadcast CSR best practices within the various organisms they chair. All these initiatives will be under close scrutiny from the other UDAFs and UNAF (National Union of Families). "All UDAFs could work towards this assessment, which is closely linked with our purpose. It a meaningful tool, bearer of cohesion for our teams as well as for our missions", concludes Marc Pimpeterre.



Marc Pimpeterre,
directeur général de l'UDAF 34
managing director of UDAF 34

Repères

Fondée en 1945, comme ses homologues des autres départements, l'UDAF de l'Hérault représente les intérêts des familles par ses nombreuses représentations au sein de divers organismes et mène l'action politique locale et départementale en faveur des familles (protection des mineurs, tutelles, curatelles, aide au logement...). L'UDAF 34 compte aujourd'hui 3 429 familles adhérentes et vient en aide à environ 1 800 familles chaque année. Établie à Montpellier où est installé son siège, elle dispose également de deux antennes à Béziers et Sète et emploie 75 salariés.

Background

Created in 1945, as its counterparts in other departments, Hérault's UDAF protects families' interests, via its numerous presence within various organisms. It also leads the local and departmental political action in favour of families (protection of minors, guardianship, curatorship, housing assistance...). UDAF 34 currently counts 3,429 adherent-families and helps an average 1,800 families every year. Headquartered in Montpellier, it also operates two branch offices in Béziers and Sète and employs 75 persons.

* L'organisme évalué AFAQ 26000 obtient une note sur 1 000 points qui correspond à l'un des quatre niveaux de maturité du modèle (initial, progression, confirmé, exemplaire).
* The organism assessed according to AFAQ 26000 gets a grade based on a 1,000-points scale, which places it within one of four levels of maturity (initial, progression, confirmed, exemplary).